



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE  
MINISTÉRIO DA ECONOMIA

INFORMAÇÃO SOBRE PREPARAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DA 61ª  
EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE MAPUTO

**61ª EDIÇÃO - FACIM 2026**

Maputo, Abril de 2026



# ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

- ❑ CONTEXTUALIZAÇÃO
- ❑ OBJECTIVOS
- ❑ INFORMAÇÃO GERAL DO EVENTO
- ❑ PRINCIPAIS DESTAQUES DA EDIÇÃO
- ❑ PROPOSTA DO PROGRAMA GERAL
- ❑ LAYOUT GERAL DA FEIRA
- ❑ PREVISÃO DE EXPOSITORES E DE VISITANTES
- ❑ TABELA DE PREÇOS
- ❑ PAVILHÃO PLATINA

## □ CONTEXTUALIZAÇÃO



O Ministério da Economia através da Agência para a Promoção de Investimento e Exportações, IP organiza a 61ª Edição da Feira Internacional de Maputo (FACIM 2026).



A FACIM é uma Feira Comercial internacional de periodicidade anual e que congrega num único espaço, todos os sectores económicos à escala nacional e internacional.



O evento é unanimemente reconhecido pelo sector empresarial e governamental, como sendo uma plataforma de excelência na promoção, desenvolvimento e diversificação das economias à escala nacional, regional e continental.









## □ OBJECTIVOS

- **GERAL:**

Expor as potencialidades de produção do país para exportação e promover oportunidades de negócios e de investimento nos diversos segmentos da economia nacional

- **ESPECÍFICOS**

-  Internacionalizar a economia nacional;
-  Promover iniciativas com vista garantir a integração de Moçambique no mercado regional e na Zona de Comércio Livre Continental Africana;
-  Expor as potencialidades de produção para exportação;
-  Promover o estabelecimento de parcerias entre empresas nacionais entre si e estas com empresas estrangeiras;
-  Estimular novas iniciativas de investimento público e privado; e
-  Fomentar e promover iniciativas inovadoras.

## ➤ INFORMAÇÃO GERAL



31/08/2026 – 06/09/2026

**LEMA:** Transformação Digital e Energética rumo a uma economia sustentável-Proposta

**País de Honra:** República Federativa do Brasil:

**Província de Honra:** Província Niassa

### Embaixadores:



**Salimo Abdula**  
(Empresário)



**Maria de Lurdes  
Mutola**  
(Atleta Moçambicana –  
Campeã Mundial e  
Olímpica)

## □ PRINCIPAIS DESTAQUES DA EDIÇÃO

### 1. ESTRUTURAÇÃO DOS PAVILHOES POR CATEGORIAS

- a) Pavilhão Premium: Sector Energético (Destaque sectorial)
- b) Pavilhão Gold: Expositores estrangeiros
- c) Pavilhão Platina: Representações provinciais
- d) Pavilhão Prata: Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPME)

### 2. DIGITALIZAÇÃO DO PROCESSO DE GESTÃO DO EVENTO: Reservas e inscrições dos expositores; Emissão e gestão de acessos ao recinto da FACIM; Agendamento de reuniões B2B, B2C, B2G e G2G.

### 3. FRONT DESCK DA APIEX,IP

### 4. COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA (Embaixador, Missões Diplomatas de Moçambique no exterior, entre outros)

### 5. Pavilhão dos Municípios e Pavilhão Visite Moçambique (sob gestão de parceiros sectoriais)

## PROGRAMA GERAL

PRINCIPAIS ACTIVIDADES DURANTE DA 61ª EDIÇÃO DA FACIM 2026	Data
A. <b>Cerimónia Oficial de Abertura</b> (Cerimónia do “Dia do Exportador”: Premiação das Empresas Exportadoras que mais se destacaram em 2025, e do Maior Investidor no período 2025- 2026, por sector de actividade)	31 de Agosto de 2026
B. <b>Realização de Eventos Corporativos, Seminários e Actividades Culturais</b>	01 a 04 de Setembro de 2026
C. <b>Cerimónia Oficial de Encerramento</b> Cerimónia do “Dia de Moçambique” (Premiação de Expositores Nacionais e Estrangeiros)	05 de Setembro de 2026
D. <b>Eventos Estruturantes – FACIM 2026:</b> Fórum Internacional de Investimentos, Encontro Empresarial do País de Honra e Sessões de Financiamento e Encontro com o Compradores.	

# PROPOSTA DE LAYOUT



**PREVISÃO DE EXPOSITORES**

**TABELA 1 - PREVISÃO DE EXPOSITORES E VISITANTES**

<b>EXPOSITORES NACIONAIS</b>	<b>EXPOSITORES ESTRANGEIROS</b>	<b>PAISES</b>	<b>VISITANTES</b>
<b>2.500</b>	<b>650</b>	<b>30</b>	<b>55.000</b>

## TABELA 2 - PREÇOS DE EXPOSIÇÃO E INGRESSOS

N/O	Expositores	Custo da Área Coberta por m <sup>2</sup>	Custo da Área Não Coberta (Exposição Exterior) por m <sup>2</sup>	
<b>1</b>	<b>EXPOSITORES NACIONAIS (METICAIS)</b>			
1.1	Espaço para Stand Modular (MT)			
1.1.1	PME's	7.500,00 MT	8.500,00 MT	
1.1.2	Expositores (Grandes Empresas)	9.500,00 MT		
1.1.3	Espaço para Stand Personalizado (MT)	10.250,00 MT		
1.2	Taxa de Prestação de Serviços (Construção) (MT)	3.500,00 MT	2.500,00 MT	
<b>2</b>	<b>EXPOSITORES ESTRANGEIROS (USD)</b>			
2.1	Stand Modular	US\$ 200	US\$ 150	
2.2	Stand Personalizado	US\$ 250		
2.3	Taxa de Prestação de Serviços (Construção)	US\$ 60	US\$ 25	
3	Aluguer de sala de seminário/hora	50.000,00 MT		
<b>INGRESSOS</b>				
Tipo de Ingressos	Bilhete de Ingresso (Diário)	Bilhete de Ingresso (Semanal)	Bilhete de Estacionamento (Diário)	Bilhete de Estacionamento (Semanal)
Valor (MT)	200,00	1.200,00	50,00	300,00

## PAVILHÃO PLATINA: REPRESENTAÇÕES PROVINCIAIS

A participação das províncias na FACIM 2026 mais activa como agentes de captação de investimento, promoção de negócios e dinamização económica territorial:

- ✓ Promoção estruturada do potencial económico provincial
- ✓ Foco em projectos concretos e bancáveis
- ✓ Promoção das exportações e produtos locais
- ✓ Conteúdo local
- ✓ Capacidade de atrair investimento e estabelecer parcerias
- ✓ Inovação e transformação digital
- ✓ Identidade e diferenciação provincial

MUITO OBRIGADO!



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE  
MINISTÉRIO DA ECONOMIA

